Rapport moral 2013

(Assemblée Générale 2014)

Auteur: Isabelle BIANCHI

Date: 03/01/2014

L'assemblée générale aura lieu le 09 février 2014 à Eragny-sur-Oise.

Il s'agit-là de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2013 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2014.

1. Composition du Conseil d'Administration

Une recomposition du Conseil d'Administration est notifiée.

En janvier 2013, le Conseil d'Administration était composé de :
- Isabelle BIANCHI
- Aude ALEXANDRE-ORRIN
- Elizabeth DELEUZE
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Myriam GODEFROY-AGRAM
- Stéphanie LANGELEZ
- Aline MARTIN-PLANCHE
- Ariane ROBERT

Durant l'année :
- Myriam GODEFROY-AGRAM a achevé une disponibilité qui se déroulait du 27 août 2012 au 27 août 2013.
- Aline MARTIN-PLANCHE a pris une disponibilité du 24 mars 2013 au 24 mars 2014.

2. Axes de travail 2013

2.1 Les outils de communication

> *Le site Internet*

Pour rappel le site est certifié HONcode, garantissant la fiabilité et la crédibilité de l'information médicale et de santé proposée par notre site.
Plus de 1892 pages ont été vues chaque jour (1800 pages en 2012). En 2013 le nombre de visites a augmenté de 15%, il atteint près de 945 visites / jour. Le nombre de pages vues par visite stagne à 2

pages vues, la durée des visites stagnent elle aussi autour de 2 minutes. Les visiteurs reviennent peu sur le site (seuls 31 % des visiteurs reviennent sur le site, 69% sont de nouveaux visiteurs).
Notre axe de travail était orienté encore une fois vers l'augmentation du nombre de consultation de la page "Aidez-nous". La fréquentation de la page stagne a 2,6 vues /jour en 2013.

La répartition d'origine des visiteurs, France / International, est elle aussi stable avec une ouverture plus large aux pays du Maghreb : 69,37% France, 6% Canada, 4,46% Belgique, 3,47% Maroc, 3,05% Algérie, 2,53% Suisse, 1,44% Tunisie.

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 67% des accès. Les autres sont principalement des forums externes (Doctissimo, CIANE, Le site des Maternelles via France 5, Magicmaman, le forum public avec 6,84% des accès).

Les accès via mobile sont passés de 28% à presque 33% des connexions (62% par mobiles Apple, 21% par mobiles Samsung). Presque 14% des accès sont effectués via des tablettes.

Côté contenu, le top 3 des pages les plus consultées reste la page "Cicatrice", puis la page "Siège" et la page "Pelvimétrie".
En 2013 une rubrique "Presse" a été mise en ligne. Il a été ajouté également début octobre la présentation et le bulletin de commande du livre "*Tu es née de mon ventre*" : cette page a reçu 1350 visites avec un pic de fréquentation fin octobre.
En 2014 de nombreux paragraphes vont être mis en ligne.

> *Le forum public*

Le nombre d'inscriptions sur le forum public baisse légèrement avec en moyenne 39 inscriptions nouvelles par mois (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre
2013	3790
2012	3322
2011	2758
2010	2132
2009	1603
2008	1128
2007	657
2006	10

Au 31 décembre 2013 le forum public est modéré et animé par une équipe de 18 quasi-modos.

	Nombre d'inscrits au forum public par an
2013	468
2012	564
2011	495
2010	450
2009	414
2008	379
2007	536
2006	9

L'augmentation du nombre d'inscrits sur le forum public marque un coup d'arrêt. La baisse se situe autour de 17 % par rapport à 2012. Néanmoins le nombre d'inscrits en 2013 revient à la moyenne du nombre d'inscriptions constaté depuis l'ouverture du forum (environ 470 inscrits/an en moyenne). Les inscrits fréquentent le forum public en moyenne 5 jours (stagnation).

> *La newsletter*

Six newsletters ont été diffusées cette année, ces dernières ont permis de doubler le nombre de visites de la page "Aidez-nous", la dernière newsletter a permis de multiplier par 100 le nombre de visites) :

- Voeux et assemblée générale (21 janvier)

- Intervention émission radio belge "La vie du bon côté", émission TV "Les Maternelles" (24 février)

- Session de formation des animatrices et référentes locales et P.V. assemblée générale (26 juin)

- Mise en ligne brochure d'informations sur la césarienne destinée aux femmes enceintes, conçue et diffusée par la HAS en collaboration avec Césarine et projet livre pour enfant (09 août)

- Salons en France et vente du livre "*Tu es née de mon ventre*" (11 octobre)

- Participation au livre *La césarienne* de C. Racinet et F. Vendittelli, émission *La Quotidienne* sur LMTV, vente de livres, appel aux dons (24 décembre)

> *La plaquette de présentation de l'Association Césarine*

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, vous pourrez par ailleurs en récupérer lors de l'assemblée générale de l'association : n'hésitez pas à la présenter aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité de votre connaissance.

> *Le livret d'information sur la naissance par césarienne*

Les membres actifs de l'Association ont travaillé sur la création d'un livret d'information sur la naissance par césarienne composé de 8 pages A4 en couleurs. Ce nouvel outil est désormais téléchargeable depuis notre site. La forme et le contenu sont encore à parfaire.

La collaboration de l'association avec la HAS a permis la création d'une plaquette d'information sur la césarienne programmée très synthétique que vous pouvez télécharger depuis le site de la HAS http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2012-03/indications_cesarienne_programmee_-_fiche_de_synthese_-_information.pdf

> *Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne*

Nous avons tous constaté qu'il y avait un manque dans l'édition jeunesse : un livre racontant la naissance par césarienne. Dès lors les membres actifs se sont attelés à la création du texte. Puis il a été décidé d'envoyer le manuscrit sans illustration à différents éditeurs (l'éditeur mettant en relation auteurs et illustrateurs). Malgré les encouragements d'un éditeur et d'un illustrateur le manuscrit n'a pas encore été édité. Dès lors nous avons lancé un appel aux illustrateurs : 36 illustrateurs nous ont répondu, 14 ont rendu un projet complet (un rough + une description de son projet). Nous avons retenu 6 projets que nous avons présentés lors de la précédente assemblée générale de l'association. C'est le projet de Camille Carreau, dit Kmie, qui a été retenu. Nous avons décidé d'éditer ce projet nous-même (via l'imprimeur Visuel Concept situé à Orchies) et nous avons conclu un contrat d'édition avec l'illustratrice. 1500 exemplaires ont été imprimés pour un coût de 1514,98 €. Par contrat 50 exemplaires ont été remis gracieusement à Camille Carreau et 50 exemplaires sont dédiés au service presse (service presse géré par Karine GARCIA-LEBAILLY pour la France et par Stéphanie LANGELEZ pour la Belgique). Nous avons décidé de le mettre en vente au tarif public de 5 €. Conformément à la loi un tarif libraire à 4 € a été mis en place. Les envois, les demandes de devis et de factures sont gérés par Karine GARCIA-LEBAILLY pour la France et par Ariane ROBERT pour la Belgique. Au 31/12/2013 216 exemplaires ont été vendus et 20 sont pré-commandés et sont en attente de paiement.

> *Livre pour adulte*

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Le tapuscrit a été remis à l'éditeur le 08 décembre 2013, ce dernier fera part de ces remarques et demandes fin décembre 2013 et une édition est prévue en 2014.

> *Participation au livre La césarienne de Claude Racinet et F. Vendittelli*

L'association a été invitée à rédiger le chapitre *L'usager et la césarienne* dans l'ouvrage *La césarienne* de Claude Racinet et Françoise Vendittelli (éd. Sauramps médical) qui est disponible à la vente depuis fin novembre 2013.

> *Les feuillets*

Les feuillets sont utilisés essentiellement en salon. Ces derniers étaient vendus 2 €. Le public achetait peu ces feuillets et avait tendance à penser qu'ils étaient distribués gracieusement. Nous avons décidé que ces feuillets n'avaient plus leur raison d'être dans la mesure où le livre adulte contenait une information complète.

> *Réseaux sociaux*

Le profil Facebook de Césarine est devenu une page Facebook. Néanmoins cette dernière relaye uniquement l'actualité de Césarine. L'association ne souhaite pas avoir à gérer Facebook. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion.

> *Kits salon*

3 Kits salons ont été créés : un disponible pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.

Il est prévu de retravailler les affiches de ces kits et d'ajouter des livres pour enfant et des livres pour adulte.

> *Cartes de visite*

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

2.2 Le forum de travail

Chiffres au 31 décembre 2013.

	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2013	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
2012	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)
2011	84	51
2010	63	49
2009	?	44

En 2012 des outils ont été mis en place pour accueillir les nouveaux membres qui souhaitent s'investir auprès de l'Association via le forum de travail afin de leurs donner des repères et de faciliter leur intégration via un message d'accueil récapitulant les liens utiles. En 2013 ces outils n'ont pas été mis à jour et ont été peu utilisés. On peut s'interroger sur la pertinence de ces outils.

2.3 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un point essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses seules ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

Le nombre d'adhérents a augmenté de presque 18 % et atteint 92 membres.
Il y a eu pourtant 33 nouveaux adhérents mais l'association a perdu également 21 membres.

Un sondage a été initié afin de connaître les raisons des non ré-adhésions (16 envois de sondage initiés en 2013). Il y a eu peu de retour (3 sur 16 envois, certains n'ont pu être reçus car l'adresse mail n'était plus valide) : 1 personne a signifié avoir simplement oublié de renvoyer son adhésion, 1 personne a signifié rencontrer des soucis financiers, 1 personne a signifié être passée à autre chose. Toutes les 3 fréquentent le forum public de temps en temps et 1 ignorait l'existence du forum de travail.

Il semble qu'il y ait un certain nombre d'adhérents qui ne reçoit pas les mails de relance (l'adresse mail secretariat@cesarine.org étant considérée en "spam" par beaucoup de messageries) ou a oublié d'envoyer son bulletin d'adhésion et son don. Dès lors il a été convenu d'envoyer un courrier postal aux personnes radiées accompagné d'un bulletin d'adhésion. L'envoi du courrier a permis à 12 personnes de réadhérer (sur 29 courriers envoyés).

> *Sur le forum public*

Un post spécifique a été créé dans la rubrique « Le plan de travail » afin de conscientiser le fait que peu de membres du forum public adhèrent à l'association à travers une carte des pays du monde, une carte des provinces belges et une carte des régions françaises qui changent de couleur en fonction du nombre d'adhérents.

Légende :

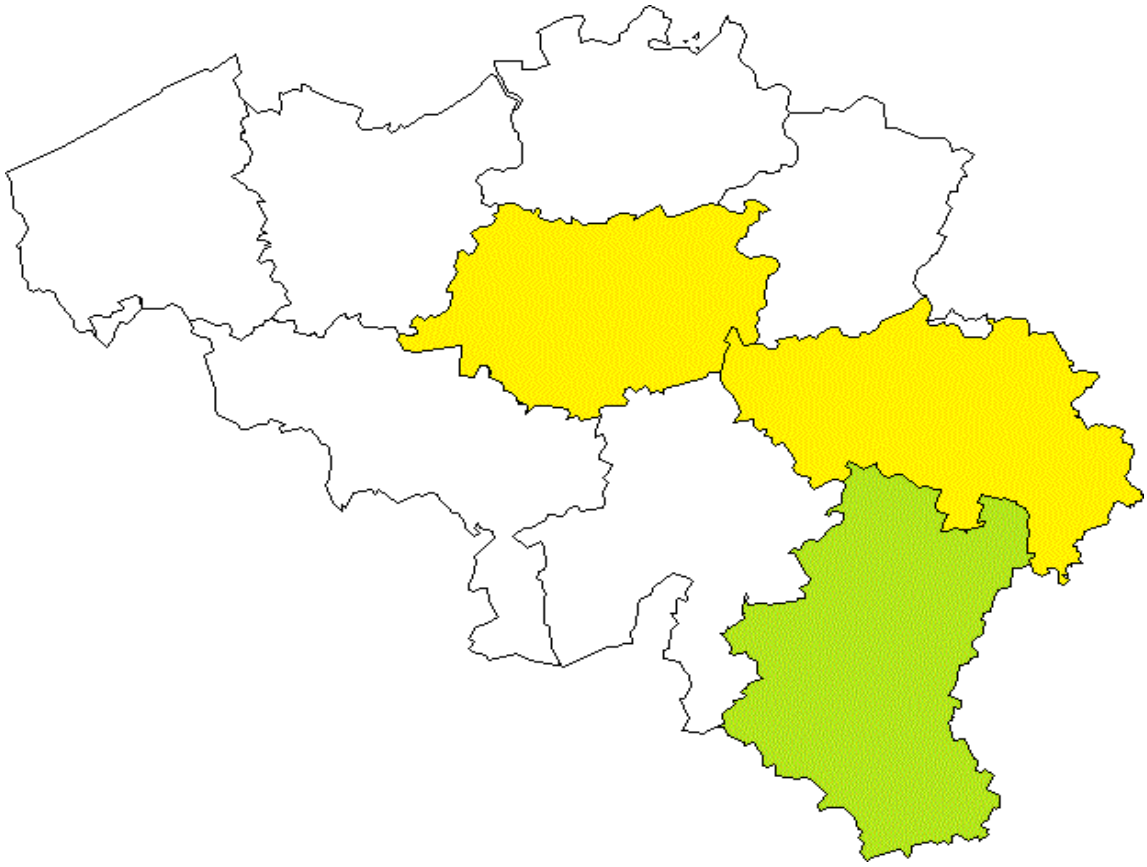
En violet : les régions et provinces de plus de 10 membres

En rouge : les régions et provinces entre 10 et 8 membres

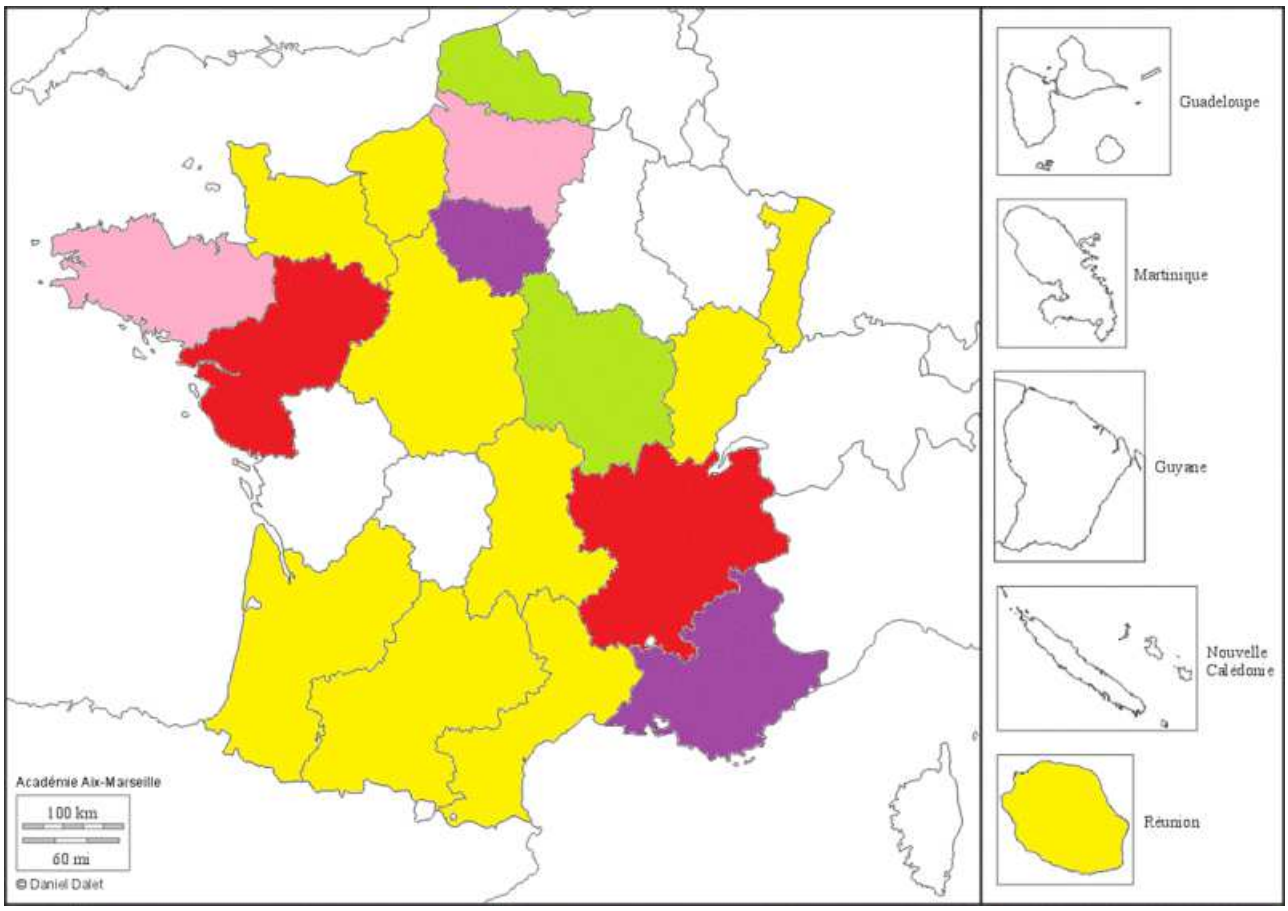
En rose : les régions et provinces entre 7 et 6 membres

En vert : les régions et provinces entre 5 et 3 membres

En jaune : les régions et provinces entre 2 et 1 membres



Carte des membres Césarine en Belgique en 2013



Carte des membres Césarine en France en 2013

En outre quatre appels aux dons/adhésions ont été relayés par quatre mailings (mars, juin, octobre, décembre) aux inscrits du forum public ayant postés plus de 10 messages et s'étant connectés en 2013.

Enfin trois messages "pop-up" ont initié pour inciter au don dans le cadre de la journée de la femme le 08 mars 2013, en juin 2013 et en septembre 2013 à l'occasion de l'édition du livre "*Tu es née de mon ventre*".

Ces "pop-up" ont entraîné 2 fois plus de visites sur la page "Aidez-nous" de notre site.

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association.

6% des consultations de la page "Aidez-nous" sont venues depuis le forum public.

> *Sur le site Internet*

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal mais aussi par chèque et par virement (y compris par virement international).
Depuis janvier 2012 les dons sont déductibles fiscalement pour les imposables français.

2.4 La visibilité externe

> *Les événements*

- 13 octobre 2013 > La Grande Tétée, Le Mans (France - 72)
=> Isabelle BIANCHI, Myriam GODEFROY-AGRAM et Hélène SCHOLL ont tenu un stand et répondu aux questions du public durant cette journée.

- 19 octobre 2013 > Salon Fil en Bulle, Marseille (France - 13)
=> Elizabeth DELEUZE et Carole DI GUISTO ont tenu un stand et répondu aux questions du public durant cette journée.

> *Les médias*

En 2013 Césarine a été mise en lumière via les médias suivants :

* **Emission TV « Les Maternelles », France 5 / 21 janvier 2013 :** Césarine est citée dans l'émission "Bien vivre sa césarienne".

* **Emission radio « La vie du bon côté», Vivacité / 27 février 2013**: Ariane Robert, animatrice Césarine et co-présidente, intervient en direct dans l'émission de radio *La Vie du bon côté* dédiée au thème de la césarienne.

* **Emission TV « Les Maternelles », France 5 / 30 octobre 2013** : Césarine est citée dans l'émission "Bébé en siège".

* **Article presse écrite « Elles ont mal vécu l'accouchement», Le Maine Libre / 28 novembre 2013** : Isabelle BIANCHI et Myriam GODEFROY-AGRAM ont présenté l'association et ses actions, Hélène Scholl a apporté son témoignage sur son propre vécu.

* **Emission TV « La quotidienne », LMTV / 29 novembre 2013 :** Myriam GODEFROY-AGRAM, référente locale de Césarine, présente l'association et ses actions (notamment l'édition du livre pour enfant *Tu es née de mon ventre* illustrée par Camille Carreau).

Ces mises en lumière médiatiques permettent une hausse de la fréquentation de notre site Internet, de notre forum public mais multiplie par 2 voire par 3 la fréquentation de la page "Aidez-nous" de notre site.

> *Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé*

L'association est membre du CIANE (Collectif Interassociatif Autour de la Naissance), elle y a adhéré pour 3 ans.

Césarine, représentée par Karine GARCIA-LEBAILLY, a collaboré avec la Haute Autorité de Santé (HAS) à la rédaction d'une plaquette d'information des usagers sur le thème de la césarienne programmée diffusée en juillet 2013 depuis le site internet de la HAS

http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2013-07/brochure_patient_cesarienne_mel_2013-07-02_11-25-35_632.pdf

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

2.5 La gestion administrative

> *La création de Césarine Belgique*

L'association a récupéré la somme de 151,86 € engagée pour l'enregistrement de l'association en Belgique en 2011, enregistrement qui n'a pas abouti en raison de la complexité juridique du dossier.

Faute de membres actifs belges en nombre suffisant (à l'heure actuelle il y a uniquement 6 membres qui résident en Belgique) qui permettrait de mettre en œuvre une assistance juridique pour la création d'une structure officielle, il a été décidé de mettre en suspend ce projet.

En attendant une extension d'assurance a été mise en place afin de protéger nos activités, nos animatrices et référentes locales en Belgique.

2.6 La gestion financière

> *Le statut d'intérêt général*

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (imposables en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à de 66% du montant des dons.

> *Compte paypal*

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

> *Trésorerie*

Il a été acté que pour certaines prestations demandées à Césarine une compensation financière serait mise en place. La cotisation reste libre.

> *Les demandes de subventions*

Une demande de subvention a été émise auprès de la fondation Ronald Mac Donalds afin de co-financer l'édition du livre *Tu es née de mon ventre* en août 2013. Cette subvention n'a pas été accordée.

Conclusion

Sans les adhérents aucune action ne serait possible financièrement, sans les membres actifs peu de projets aboutiraient : encore merci à vous qui contribuez à faire vivre Césarine.