



# Rapport moral 2018

## (Assemblée Générale 2019)

**Auteur: Anne-Sophie LACROIX**

**Date: 07/01/19**

L'assemblée générale a lieu le 3 février 2019 à Paris.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2018 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2019.

## 1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2019, le Conseil d'Administration est composé de :

- Isabelle BIANCHI
- Céline DEMAY
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

## 2. Axes de travail 2018

### 2.1 Thème de l'année 2018

Chaque année, Césarine met un thème autour de la césarienne à l'honneur. Pour 2018, le thème retenu était **“La césarienne active : pousser pendant l'extraction”**.

L'avancement sur ce thème ne permet pas de produire un communiqué.

### 2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

10 ans après sa création, Césarine renouvelle son identité visuelle. Le nouveau logo créé en 2016, grâce à la mobilisation et la générosité de ses membres, doit être intégré à tous les supports de communication.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

### 2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2018, 11 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone, certaines ont organisé des groupes de parole dans leurs régions respectives. Sophie Baume a été nommée animatrice en 2018.

Le stage 2018 n'a pas eu lieu faute du nombre de participants requis, à savoir trois. Deux stagiaires sont toujours volontaires pour 2019 :

- Camille Debalme
- Magali Gaeng

Deux autres membres ont effectué la formation mais ne sont pas encore validées Référentes Locales.

Deux membres ont fait part de leur souhait de faire la formation lorsque mais des contraintes personnelles font que le processus n'est pas achevé.

## 2.4 Les outils de communication numérique

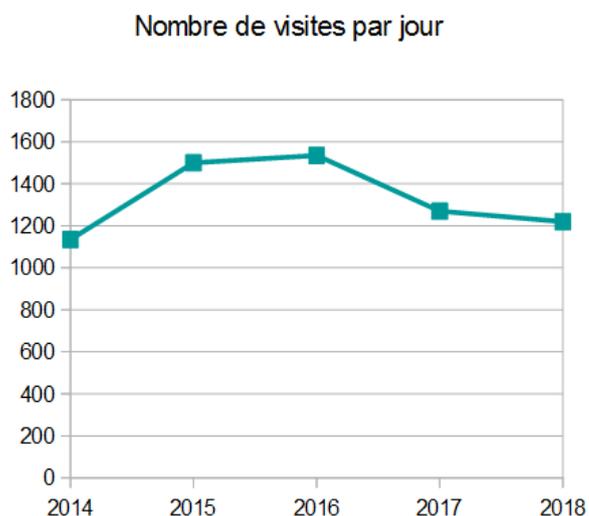
### > Le site Internet

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord.

### **Le nombre de visites par jour :**

il reste relativement stable par rapport à l'an passé malgré une légère baisse :

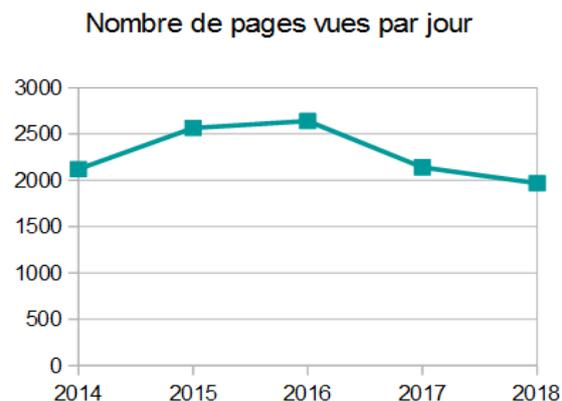
Année	Nombre de visites par jour
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135



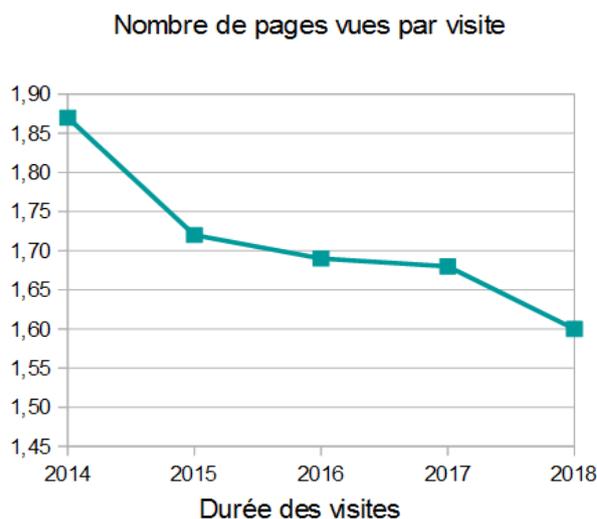
### **Caractéristiques d'une visite type :**

Le nombre de pages vues par jour diminue pour atteindre son niveau de 2014. Le nombre de pages vues par visite diminue également, ainsi que la durée des visites.

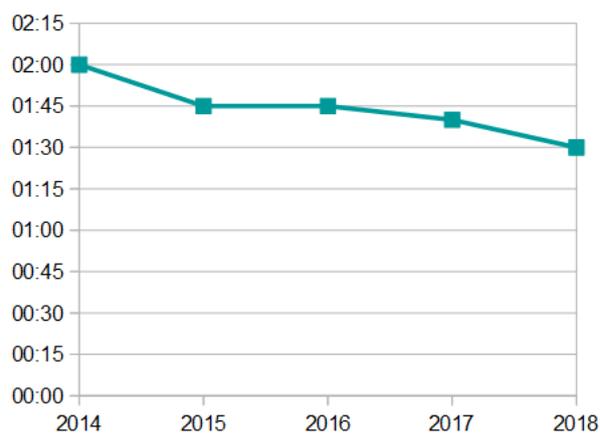
Année	Nombre de pages vues par jour
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135



Année	Nombre de pages vues par visite
2018	1,60
2017	1,68
2016	1,69
2015	1,72
2014	1,87



Année	Durée des visites
2018	01:30
2017	01:40
2016	01:45
2015	01:45
2014	02:00



les visiteurs reviennent peu sur le site : 81,3% des visites sont de nouveaux visiteurs seuls 18,7% des visiteurs reviennent.

### La répartition d'origine des visiteurs :

La Belgique dépasse l'Algérie en terme de visite, le reste du tableau reste stable.

Pays	Pourcentages
France	67,83%
Canada	4,93%
Belgique	3,79%
Algérie	3,55%
Maroc	3,09%
Suisse	2,16%
Tunisie	1,19%

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 80,41% des accès (84,38% en 2017, 79,59 en 2016, 82,5 en 2015). Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont principalement des sites et forums externes : le forum de Doctissimo, les forums Césarine.

Les accès via mobile/tablette se sont stabilisés, ils représentent comme en 2017 83% des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 17% des connexions.

### Le top 3 des pages les plus consultées :

Il est resté stable pendant plusieurs années mais change pour la 3eme année consécutive :

	2018	2017	2016
N°1	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"
N°2	page « rupture utérine »	page « rupture utérine »	page "A la maternité : les suites de césarienne"
N°3	page "Pelvimétrie"	page "A la maternité : les suites de césarienne"	page "Pelvimétrie"
N°4	page "Siège"	page "Pelvimétrie"	page "Siège"

La fréquentation de la page « Aidez-nous » se stabilise après des années de chute a 1,16 vues/jours ( 1,12 vues /jour en 2017, 1,37 vues /jour en 2016, 1,4 vues/jour en 2015 1.9 vues /jour en 2014 et 2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook et du mailing.

> [Réseaux sociaux](#)

### La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, créée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

Année	Nombre de mention «j'aime» au 31/12	Progression sur l'année
<b>2018</b>	2697	+719
<b>2017</b>	1978	+513
<b>2016</b>	1465	+651
<b>2015</b>	814	+203 ( -17)
<b>2014</b>	611	+170
<b>2013</b>	441	+232
<b>2012</b>	209	+124
<b>2011</b>	85	85

Pour rappel, en janvier 2015 la page avait perdu 17 mention « j'aime », Facebook ayant changé sa politique de comptabilisation des « j'aime » d'une page et à décidé de ne plus prendre en compte les mentions des comptes inactifs.

Le nombre d'abonnés au 01/01/2018 est de 1958. La page a connu une forte augmentation de son audience : le nombre de personnes nous suivant sur Facebook a augmenté de 35% cette année, comme en 2017.



La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications.

Les publications concernant les réunions ou les interventions « extérieures » des animatrices et Référentes Locales sont toujours malheureusement peu vues parce qu'amenant à peu de réactions (j'aime, commentaires, partage) . Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc.

Les publications qui ont eu le plus de portée (nombre de personnes atteintes) sont :

- 16/04/2018 : Intervention de Césarine dans le magazine Parents (12,5K)
- 03/05/2018 : Intervention de Césarine dans le magazine Marie-Claire (11k)
- 23/04/2018 : Intervention de Césarine dans le magazine Cheekmagazine (7,2K)

Les publications qui ont eu le plus de portée (nombre de personnes atteintes) deuxième moitié 2018 sont :

- 15/12/18 parler de votre ressenti vis à vis de votre cicatrice de césarienne 5913
- 14/07/18 les mots qui soulagent les maux 3968
- 24/11/18 nous donnons la parole aux femmes qui ont bien vécu leur(s) césarienne(s) 3255.  
La consultation de la page Facebook ne conduit quasiment jamais à cliquer sur le lien du site internet (11 clics en 2018).

La répartition géographique de nos abonnés est la suivante :

Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	2 044	Paris	170	Français (France)	2 549
Belgique	165	Lyon	43	Anglais (US)	33
Algérie	110	Alger, Wilaya d'Alger, ...	31	Français (Canada)	31
Suisse	59	Marseille	31	Arabe	16
Canada	53	Toulouse	31	Anglais (UK)	16
Maroc	38	Lille	25	Italien	14
Madagascar	25	Région de Bruxelles-C...	22	Espagnol	8
Tunisie	25	Oran, Wilaya d'Oran, A...	21	Espagnol (Espagne)	7
République démocratiq...	18	Nice	20	Roumain	5
Sénégal	15	Antananarivo, Atsimo-...	19	Portugais (Brésil)	4

## Le Groupe Césarine de Facebook

<b>Année</b>	<b>Nombre de membres inscrits</b>	<b>croissance</b>
<b>2018</b>	1945	865
<b>2017</b>	1080	985
<b>2016</b>	95	

Le groupe compte au 01/01/2019 1945 membres (dont 10 administratrices/quasi modo), le groupe continue à croître régulièrement. 98% des membres sont des femmes.

Il y a actuellement 373 demandes d'adhésion qui ont été refusées et 6 bloquées.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2018, on compte :

- 7 nouveaux membres par jour, contre 5 en 2017
- 45 réactions par jour, contre 37 en 2017
- 59 commentaires par jour, contre 52 en 2017
- 574 membres actifs par jour, contre 268 en 2017
- 7 membres en attente d'approbation par jour, contre 0,6 en 2017.

Avec l'augmentation constante du nombre de membres, nous devons nous attendre à avoir un nombre de commentaires et de réactions en augmentation, et sans doute à des difficultés à gérer la modération : les modératrices parviennent difficilement à suivre les commentaires à cause de leur nombre et du caractère temps réel de l'application. La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sûr que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

La répartition géographique des membres est la suivante :

Palmarès des pays		Palmarès des villes	
France	1 003	Paris	90
Madagascar	109	Antananarivo, Atsimo-Andrefana, Madagascar	86
Belgique	102	Alger, Wilaya d'Alger, Algérie	37
Algérie	90	Casablanca, Grand Casablanca, Maroc	37
Canada	72	Abidjan, Région des Lagunes, Côte d'Ivoire	33
Maroc	67	Kinshasa, République démocratique du Congo	28
République démocratique du Congo	47	Cotonou, Littoral (département), Bénin	27
Tunisie	43	Bamako, Mali	25
Suisse	42	Montréal, Québec, Canada	21
Côte d'Ivoire	41	Conakry, Guinée	20

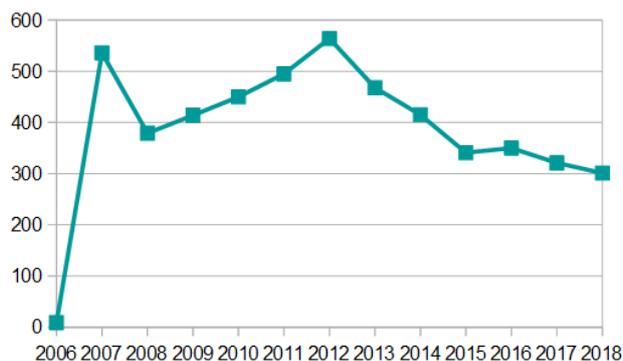


➤ [\*Le forum public\*](#)

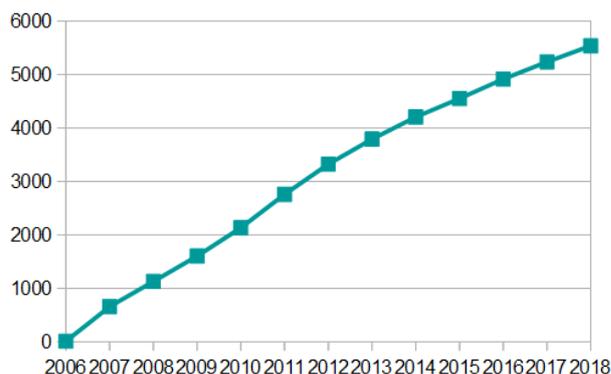
Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
<b>2018</b>	5536	301
<b>2017</b>	5235	321
<b>2016</b>	4914	350
<b>2015</b>	4549	341
<b>2014</b>	4205	415
<b>2013</b>	3790	468
<b>2012</b>	3322	564
<b>2011</b>	2758	495
<b>2010</b>	2132	450
<b>2009</b>	1603	414
<b>2008</b>	1128	379
<b>2007</b>	657	536
<b>2006</b>	10	9

Nombre d'inscrits par an sur le FP



Nombre d'inscrits sur le FP



Au 31 décembre 2018, le forum public est modéré et animé par une équipe de 20 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Quatre newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Le logiciel Mailchimp est utilisé depuis cette année car il permet d'afficher un visuel de façon clair et moderne, de plus il est possible de s'inscrire, de se désinscrire plus facilement, et de sortir plus aisément des statistiques.

- Vie de l'association et interventions (mai) : taux d'ouverture : 36%
- Vie de l'association et interventions (septembre) : taux d'ouverture : 40 %
- Appel aux dons (décembre) : taux d'ouverture : 39 %
- Vie de l'association et interventions (décembre) : taux d'ouverture : 40 %

## 2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne. La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

Le gabarit est à jour avec la nouvelle charte et 1 membre a bénéficié de ces nouvelles cartes en 2018.

➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une nouvelle affiche (2017) conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé.

## 2.6 Les ouvrages Césarine

### ➤ Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €. En 2018, 146 exemplaires ont été vendus, contre 182 en 2017.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

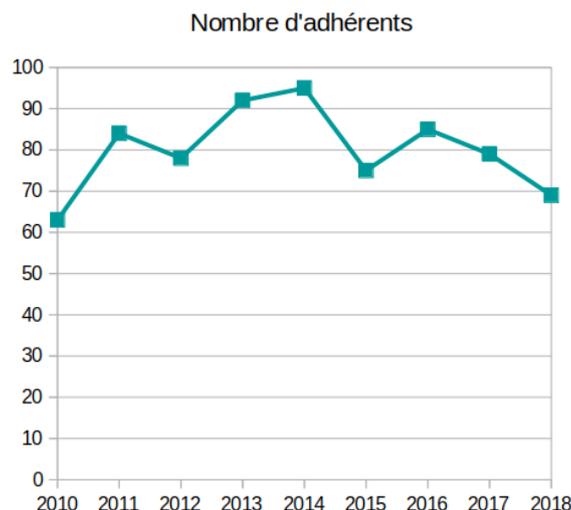
### ➤ Livre pour adulte

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

En 2018, 112 exemplaires ont été vendus par l'éditeur (octobre 2018).

## 2.7 Le forum de travail

<b>Année</b>	<b>Nombre d'adhérents</b>	<b>Nombre d'inscrits sur le forum de travail</b>
<b>2018</b>	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2017</b>	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
<b>2016</b>	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
<b>2015</b>	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2014</b>	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2013</b>	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
<b>2012</b>	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)
<b>2011</b>	84	51
<b>2010</b>	63	49
<b>2009</b>	?	44



## 2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

La présence de Césarine sur HelloAsso lui a permis de réaliser 28 adhésions sur les 69 de l'année 2018.

Il y a eu 24 nouveaux adhérents mais l'association a perdu également 33 membres qui n'ont pas souhaité ré-adhérer.

### ➤ [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

### ➤ [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Depuis janvier 2012 une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

### ➤ [Sur Facebook](#)

Deux pages Facebook existent :

- la page de l'association, sur laquelle sont publiées les partenariats, les réunions d'animatrices, la parution du livre, les participations aux salons..  
Courant 2018 a été mis en place, sur initiative de Sophie BAUME, la publication du samedi qui aborde différents sujets souvent lié au vécu de la césarienne et de l'AVAC dans le but d'augmenter la visibilité de la page de l'association. Ces publications sont toujours publiées sur le groupe également.
- le groupe privé sur lequel les membres du groupe, après validation, échange autour de la césarienne.

Le 30 avril, les modératrices ont dû verrouiller un post afin de garantir le respect d'un membre.

Pour adhérer, il est aujourd'hui possible de le faire via le site internet (directement auprès de l'association ou via HelloAsso), la page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso. La page Facebook du groupe n'a pas de lien d'adhésion, ce qui est regrettable vu le succès du groupe cette année.

## 2.9 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

### ➤ Les événements

- 12/05/2018 : Karine Garcia-Lebailly a animé un atelier sur l'AVAC aux journées annuelles des doulas de France
- 20/03/2018 : Emilie Lazaro a présenté l'association à la Commission Régionale de la Naissance de l'Agence régionale de santé Auvergne-Rhône-Alpes
- 01/06/2018 : Céline Frémont a participé au Cconseil de l'Ordre des Sages-Femmes du Val d'Oise et est intervenue sur le thème « le couple et la naissance »
- 09 et 10/11/2018 : Céline Frémont a participé aux journées formation continue de Association des consultantes en Lactation Professionnels de Santé
- 20/11/2018 : Céline Frémont a participé à la journée du réseau Ombrel pour présenter des témoignages sur l'annonce de la césarienne

### ➤ Les médias

- 02/05/2018 : Karine GARCIA LEBAILLY est interviewée pour le magazine Marie-Claire au sujet du vécu de la césarienne.
- 18/04/2018 : Interview d'une représentante de l'association au sujet de la césarienne sur demande sur Cheek Magazine.
  
- [Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé](#)
- 27/10/2018 : Karine Garcia-Lebailly est intervenu sur le thème de l'accompagnement de la césarienne et de l'AVAC au Centre de Formation des Accompagnantes Périnatales
- Mai 2018 : Césarine soutient Plateforme pour une Naissance Respectée
- Depuis 19/12/2017 : Hélène Bouvier représente Césarine à la Commission des usagers maternité des Lilas (93)

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires). La formation via un webinaire pour certaines parties n'est pas envisagée pour le moment.

## 2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

Résultat : représentant 28 adhésions (sur 70 soit 40%).

### 3. Conclusion

L'association doit parvenir à suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Le renouvellement du site internet pourrait lui permettre de fidéliser les visiteurs et de les diriger plus efficacement vers le forum public d'une part et la possibilité d'adhérer d'autre part. C'est donc une priorité pour 2019.

On peut aussi noter que Césarine a été moins citée que les autres années dans les médias nationaux, limitant la visibilité de l'association.

Nous avons de nombreux projets pour l'année 2019 : ceux-ci ne verront le jour que si un plus grand nombre de personnes s'investit, et si les adhésions et dons se poursuivent., l'augmentation du nombre d'adhérents constitue la deuxième priorité pour Césarine.