



Rapport moral 2021

(Assemblée Générale 2022)

Auteur: Anne-Sophie LACROIX

Date: 17 février 2022

L'assemblée générale a lieu le 13 mars 2022 en distanciel.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2021 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2022.

1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2022, le Conseil d'Administration est composé de :

- Mari-Wenn Allain
- Céline FREMONT
- Carole DI GIUSTO
- Magali GAENG
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

2. Axes de travail 2021

2.1 Thème de l'année 2021

2020-2021 : La Covid semble avoir fait reculer les dispositions bienveillantes qui avaient été « gagnées » au bloc (présence du père par exemple). Un questionnaire sur les protocoles et les vécus est prêt à être diffusé pour garder notre rôle de lanceuses d'alerte.

Le thème de l'année 2017 : **la poussée lors de la césarienne** a été repris en 2019 à travers un sondage dont les résultats ne sont pas encore exploités.

2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

Il reste à mettre à jour le site internet.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2021, 15 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone.
Pas de session de formation en 2021.

2.4 Les outils de communication numérique

> Le site Internet

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires et du temps commun pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord.

Le nombre de visites par jour :

Il est en baisse significative par rapport à 2020 :

Année	Nombre de visites par jour
2021	740
2020	1369
2019	1570
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135

Un pic de visite (1818) est remarqué le 1^{er} février 2021 mais ne correspond pas à une publication de la page FB, sauf peut-être une publi du samedi sur le projet de naissance du 30 janvier ou une éventuelle annonce du podcast « dans nos culottes »...

Caractéristiques d'une visite type :

Le nombre de pages vues par jour est en diminution, ainsi que le nombre de page vu par visite et la durée des visites.

Année	Nombre de pages vues par jour
2021	1232
2020	2121
2019	2443
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135

Année	Nombre de pages vues par visite
2021	1,64
2020	1,55

2019	1,58
2018	1,60
2017	1,68
2016	1,69
2015	1,72
2014	1,87

Année	Durée des visites
2021	01:23
2020	01:23
2019	01:27
2018	01:30
2017	01:40
2016	01:45
2015	01:45
2014	02:00

Les visiteurs reviennent peu sur le site : 82,8% des visites sont de nouveaux visiteurs.

La répartition d'origine des visiteurs :

Pays	Pourcentages
France	66 %
Canada	5 %
Belgique	5 %
Algérie	3,6 %
Maroc	2,8 %
Suisse	2,1%
Côte d'ivoire	1,2 %

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 89% des accès. Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2 ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont le lien direct: 7,8 %

Les accès via mobile/tablette se sont stabilisés, ils représentent 88,3 % des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 11,8 % des connexions.

Le top 3 des pages les plus consultées :

	2021	2020	2019
N°1	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"

N°2	page "Pelvimétrie"	Page « Maison »	page « rupture utérine »
N°3	Page « Maison »	page « rupture utérine »	page "Pelvimétrie"
N°4	Page « Une cicatrice de césarienne, jour après jour »	page "Pelvimétrie"	page "Siège"

La fréquentation de la page « Aidez-nous » remonte à 1 vues/jour contre 1,15 vues/jour en 2020 (2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook et du mailing.

Une nouvelles page est prévue sur les différences entre la technique chirurgicale de la césarienne extrapéritonéale et la césarienne "classique". Une demande de témoignages a été lancée sur le forum et sur la page facebook.

> [Réseaux sociaux](#)

La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, crée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

Année	Nombre de mention « j'aime » au 31/12	Progression sur l'année
2021	4941	+391
2020	4550	+738
2019	3812	+1115
2018	2697	+719
2017	1978	+513
2016	1465	+651
2015	814	+203 (-17)
2014	611	+170
2013	441	+232
2012	209	+124
2011	85	85

Le nombre d'abonnés au 31/12/2021 est de 5099.

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications.

Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc, en particulier les publications du samedi.

Les publications qui ont eu la plus grande couverture (nombre de personnes atteintes) sont :

- 02/05/2021 : « Ce week-end, nous abordons une situation de césarienne peu courante: la césarienne à dilatation complète» (4,4k)
- 22/05/2021 : « Thème de la SMAR» (3,4k)
- 04/09/2021 : « phrase emblématique de Césarine : "Pour tous ceux qui ne se contentent pas d'entendre que l'essentiel est que la maman et le bébé aillent bien."» (3,2k)

La répartition géographique de nos abonnés est la suivante (au 17/02/2021) :

Le Groupe Césarine de Facebook

Pays	Vos abonnés	Ville	Vos abonnés	Langue	Vos abonnés
France	3 774	Paris	156	Français (France)	4 869
Belgique	322	Alger, Algérie	64	Français (Canada)	80
Algérie	209	Lyon	49	Anglais (US)	62
Canada	142	Marseille	43	Anglais (UK)	39
Suisse	121	Antananarivo, Madaga...	40	Arabe	31
Maroc	69	Réunion, Réunion	37	Italien	16
Madagascar	57	Toulouse	36	Espagnol	14
Tunisie	47	Abidjan, Côte d'Ivoire	35	Portugais (Portugal)	9
Réunion	46	Région de Bruxelles-C...	30	Roumain	8
Côte d'Ivoire	42	Oran, Algérie	28	Espagnol (Espagne)	8

Le groupe compte au 01/01/2022 5296 membres (dont 13 administratrices/quasi modo), le groupe continue à croître, mais connaît un point d'inflexion dans la croissance cette année.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2021, on compte :

- 3,6 nouveaux membres par jour, contre 4,5 en 2020
- 83 réactions par jour, contre 94 en 2020
- 97 commentaires par jour, contre 118 en 2020
- 1713 membres actifs par jour, contre 1471 en 2020

Cette année, la croissance du groupe semble s'infléchir.

La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sur que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

➤ [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
2021	6136	123
2020	6013	189
2019	5824	287
2018	5536	301
2017	5235	321
2016	4914	350
2015	4549	341
2014	4205	415
2013	3790	468
2012	3322	564
2011	2758	495
2010	2132	450
2009	1603	414
2008	1128	379
2007	657	536

2006	10	9
------	----	---

Au 31 décembre 2021, le forum public est modéré et animé par une équipe de 19 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Le logiciel Mailchimp est utilisé depuis cette année car il permet d'afficher un visuel de façon clair et moderne, de plus il est possible de s'inscrire, de se désinscrire plus facilement, et de sortir plus aisément des statistiques.

Aucune newsletter n'a été diffusée en 2021.

2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.

La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ Cartes de visite

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

Le gabarit est à jour avec la nouvelle charte.

➤ Dossier de presse

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ Affiches

Une nouvelle affiche (2017) conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé. Une réédition a été faite fin 2021.

2.6 Les ouvrages Césarine

➤ Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

Une réédition du livre a été faite à 1000 exemplaires.

➤ Livre pour adulte

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

Il reste un peu plus de 5 exemplaires en stock et ceux du service presse.

Une vidéo promotionnelle est disponible. <https://www.youtube.com/watch?v=TEvE-IrRARU>

2.7 Le forum de travail

Année	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2020	90	72 (dont 58 ayant posté au moins 1 message)
2019	66	63 (dont 54 ayant posté au moins 1 message)
2018	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)

2017	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
2016	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2014	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2013	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
2012	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)

2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

La présence de Césarine sur HelloAsso lui a permis de réaliser 42 adhésions sur les 88 de l'année 2021.

➤ [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

➤ [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Depuis janvier 2012, une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

➤ [Sur Facebook](#)

Deux pages Facebook existent :

- la page de l'association, sur laquelle sont publiées les partenariats, les réunions d'animatrices, la parution du livre, les participations aux salons..

Depuis 2018 a été mis en place, sur initiative de Sophie BAUME, la publication du samedi qui aborde différents sujets souvent lié au vécu de la césarienne et de l'AVAC dans le but d'augmenter la visibilité de la page de l'association. Ces publications sont toujours publiées sur le groupe également.

- le groupe privé sur lequel les membres du groupe, après validation, échange autour de la césarienne.

Des rappels ont été fait à l'attention de membres à la fois concernés par la césarienne et professionnels qui ne respectaient par la charte à propos de la prospection qui est interdite sur le groupe.

Pour adhérer, il est aujourd'hui possible de le faire via le site internet (directement auprès de l'association ou via HelloAsso), la page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso. La page Facebook du groupe n'a pas de lien direct d'adhésion, ce qui est regrettable vu le succès du groupe cette année.

2.9 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

➤ Les médias

- 12 février 2021 : Interview de Karine GARCIA-LEBAILLY pour le podcast « Dans nos Culottes »
https://podcast.ausha.co/dans-nos-culottes/tu-es-n?fbclid=IwAR3aWWbWMrKSq4yUsXgubJx9on-4NKLS1fqGzFIMzv0OV_qALJ7B0GjyNHs
- 16 juillet : Karine GARCIA-LEBAILLY, Camille DEBALME et BARBARA PAYET sont interviewées par le site sorocité.com pour un article sur la sororité sur internet.
<https://sorocite.com/2021/07/16/quand-la-sororite-tisse-sa-toile/>
- 20 juillet : Karine GARCIA-LEBAILLY est interviewée pour le podcast Maman Césarisée.
<https://podcast.ausha.co/maman-cesarisee-podcast/episode-12-cesarine-la-premiere-association-en-france-autour-de-la-cesarienne>
- Septembre 2021 : Karine GARCIA-LEBAILLY et Anne-Sophie LACROIX représente l'Association Césarine dans le projet CICAMODA "Etude prospective observationnelle comparative nationale en population sur le mode d'accouchement des femmes présentant un utérus cicatriciel »

➤ Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé

- Mars 2021 : Céline FREMONT a participé à la rédaction des préconisations « INSUFFISANCE D'ANALGÉSIE AU COURS DE LA CÉSARIENNE SOUS ANESTHÉSIE PÉRIMÉDULLAIRE : PRÉVENTION - PRISE EN CHARGE IMMÉDIATE ET DIFFÉRÉE » Par le SFAR, le CARO, le CNGOF, le CNSF, etc.
<https://static.cnsf.asso.fr/wp-content/uploads/2021/03/Preconisations-INSUFF-ANALGESIE-CESARIENNE-SOUS-APM-PREVENTION-ET-PRISE-EN-CHARGE.pdf>

- 4 mai : Karine GARCIA-LEBAILLY a participé à un groupe de travail sur l'humanisation de la césarienne à la maternité de Montpellier.
- 17 juin : Céline FREMONT a participé au salon de Gynécologie Obstétrique Pratique pour représenter l'Association Césarine autour d'une table ronde.

<https://www.gynecologie-pratique.com/journal/article/006123-demande-maternelle-cesarienne-point-vue-usagers>

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année. Elle est assurée par 2 formatrices (Isabelle BIANCHI et Karine GARCIA-LEBAILLY).

Trois membres ont fait part de leur souhait de faire la formation en 2020 mais des contraintes personnelles font que le processus n'est pas achevé. Aucune demande n'a été émise en 2021.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires). La formation via un webinaire pour certaines parties n'est pas envisagée pour le moment.

2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

Pour rappel, en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

3. Conclusion

L'association doit parvenir à suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux, il semble cependant que la croissance du groupe Facebook ait atteint un plateau cette année. Il semble pertinent que la page Facebook soit utilisée en premier lieu pour communiquer sur nos actions. Contrairement à 2021, les sollicitations par les médias et les professionnels de santé ont repris et nous avons pu répondre à une majorité d'entre elles.